

OBSERVATOIRE DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Avril 2017

2016

Sommaire

| | |
|--|----|
| Contexte général..... | 4 |
| 1. Évolution comparée du Commerce extérieur, du chiffre d'affaires et du PIB monégasque..... | 5 |
| 2. Tableau de bord..... | 6 |
| 2.1. Volume des échanges en millions d'euros | 6 |
| 2.2. Approche par zones géographiques en millions d'euros | 6 |
| 2.3. Approche par zones économiques..... | 6 |
| 2.4. Approche par classes de produits..... | 7 |
| 3. Approche géographique du Commerce extérieur..... | 9 |
| 3.1. Volumes des échanges par zones géographiques..... | 9 |
| 3.2. Classement des 20 premiers clients..... | 10 |
| 3.3. Classement des 20 premiers fournisseurs | 10 |
| 3.4. Classement des cinq excédents commerciaux les plus importants (2016)..... | 11 |
| 3.5. Classement des cinq déficits commerciaux les plus importants (2016)..... | 12 |
| 4. Approche par produits du Commerce extérieur..... | 13 |
| 4.1. Structure des échanges par classe de produits A17 | 13 |
| 4.2. Structure des échanges par classe de produits A38 | 14 |
| 5. Les échanges intracommunautaires..... | 17 |
| 5.1. Volumes des livraisons par pays | 17 |
| 5.2. Volumes des acquisitions par pays | 18 |
| 5.3. Volume global des échanges par type de produits (A38)..... | 19 |
| ANNEXES..... | 21 |
| Annexe A : Concepts et méthodes..... | 21 |
| Annexe B : Glossaire des termes utilisés et des abréviations | 23 |
| Annexe C : Nomenclature A17 | 24 |
| Annexe D : Nomenclature A38 | 25 |
| Annexe E : Liste des pays par zone géographique..... | 27 |

Contexte général

D'après les statistiques du commerce mondial étudiées par l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) sur longue période, croissance des économies et croissance des échanges commerciaux internationaux ont toujours été liées. Ainsi l'OMC observe que les échanges mondiaux ont historiquement progressé en moyenne 1,5 fois plus vite que le PIB. Depuis 2010 en revanche, ce rapport se rapproche de 1 pour 1.

Pas étonnant donc dans ce contexte de faible croissance mondiale, que les résultats du commerce international soient modérément orientés à la hausse.

D'après l'OMC, 2016 dont les résultats ne sont pas encore définitivement connus (mars 2017), devrait voir une croissance de 1,7 % du commerce mondial sur l'année. Ces résultats sont pénalisés par un début d'année 2016 difficile, notamment le premier trimestre en repli.

L'année 2016 devrait être marquée par la croissance du commerce mondial et de la production la plus lente depuis la crise de 2009.

Dans ce contexte international ralenti, le commerce extérieur de la Principauté de Monaco a connu en 2016 une progression plus dynamique que la moyenne mondiale, avec une croissance des échanges de +7,5 %.

Cette progression plus dynamique que la moyenne internationale, est également observée dans l'évolution du PIB national, depuis sa mise en place en 2005.

Depuis quatre ans, le volume global s'est stabilisé autour des 2,2 milliards d'euros, soit une progression de 46 % depuis 2012. Cependant, la progression plus rapide des importations que des exportations augmente le déficit de la balance commerciale qui se creuse régulièrement depuis 2013.

Les échanges monégasques restent essentiellement effectués avec des partenaires du continent européen, à près de 80 % en 2016.

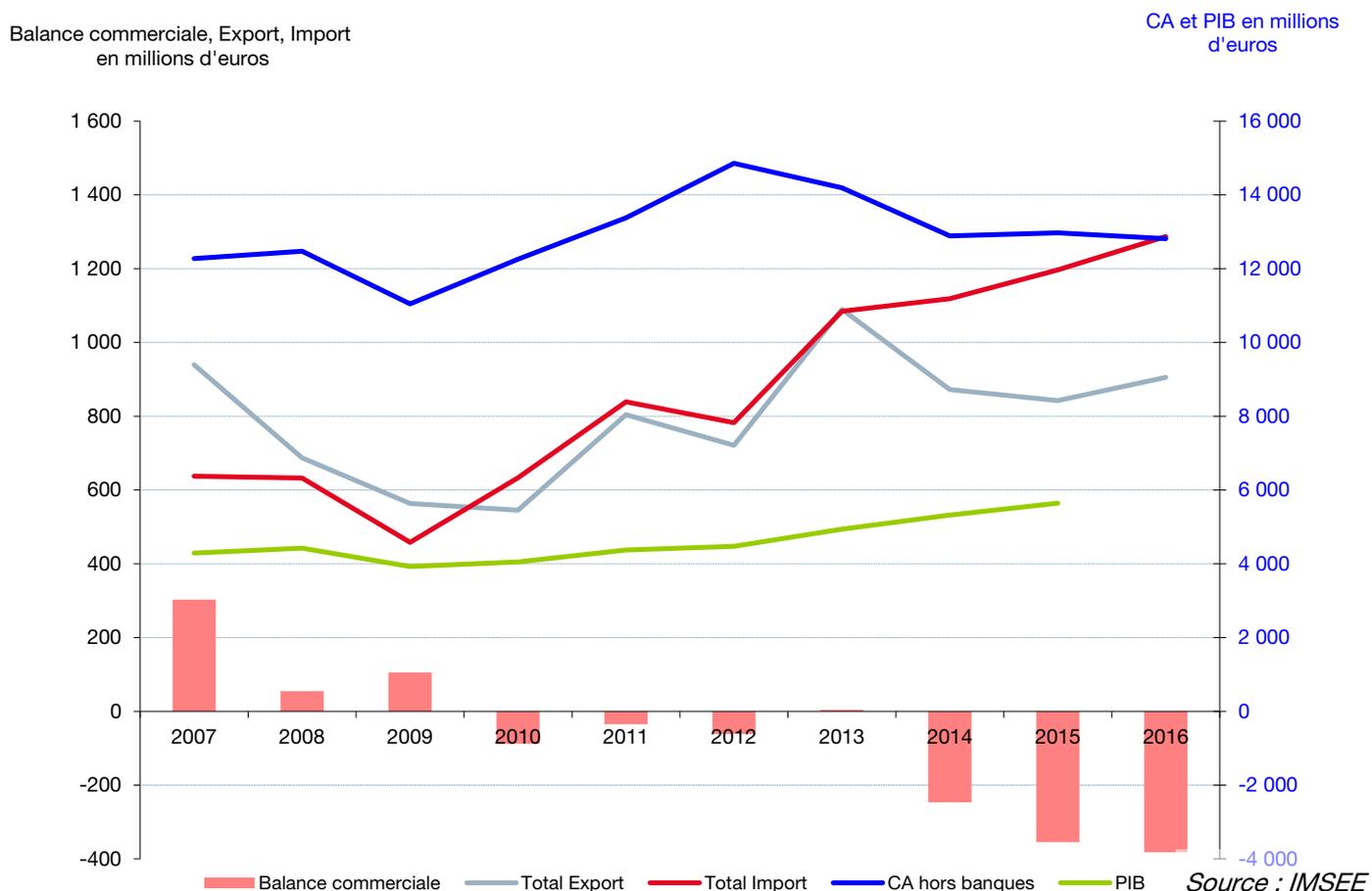
Ce sont les produits industriels qui constituent la majorité des échanges commerciaux ; la fabrication d'autres produits industriels (industrie chimique, ...).

Compte-tenu de l'Union Douanière entre la France et la Principauté de Monaco, les échanges de biens et services entre les deux pays ne font pas l'objet de formalités douanières. Les données présentées dans ce document concernent UNIQUEMENT les échanges entre la Principauté de Monaco et le reste du monde, **hors France**.

1. Évolution comparée du Commerce extérieur, du chiffre d'affaires et du PIB monégasque

Après la forte hausse de 2013 (+45 %), le volume total des échanges commerciaux se maintient depuis à un niveau très élevé et se rapproche des 2,2 milliards d'euros (+7,5 %). En 2016, le chiffre d'affaires de la Principauté, hors Activités financières et d'assurance, est en recul (-1,2 %) par rapport à 2015. Toutefois, certains secteurs progressent comme le Commerce de gros et celui de détail.

Figure 1 : Évolution des échanges commerciaux, du chiffre d'affaires et du PIB de 2007 à 2016



Les importations comme les exportations progressent en 2016 mais le déficit de la balance commerciale se creuse (-381 M€). Les exportations représentent 7,1 % du CA global de la Principauté hors Activités financières et d'assurance.

Tableau 1 : Évolution des échanges commerciaux, du chiffre d'affaires et du PIB de 2007 à 2016

| | CA hors banques | Evol CA | Total Export | Evol Export | Total Import | Evol Import | Balance commerciale | Part Export / CA | PIB |
|------|-----------------|---------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------------|------------------|---------|
| 2007 | 12 278,5 | - | 939,9 | - | 637,2 | - | 302,7 | 7,7% | 4 287,4 |
| 2008 | 12 476,1 | 1,6% | 687,6 | -26,8% | 632,6 | -0,7% | 55,0 | 5,5% | 4 421,5 |
| 2009 | 11 047,5 | -11,5% | 563,6 | -18,0% | 457,8 | -27,6% | 105,8 | 5,1% | 3 924,9 |
| 2010 | 12 255,8 | 10,9% | 545,4 | -3,2% | 633,2 | 38,3% | -87,8 | 4,5% | 4 048,8 |
| 2011 | 13 377,6 | 9,2% | 804,1 | 47,4% | 838,8 | 32,5% | -34,7 | 6,0% | 4 374,2 |
| 2012 | 14 856,0 | 11,1% | 721,2 | -10,3% | 782,3 | -6,7% | -61,1 | 4,9% | 4 469,8 |
| 2013 | 14 188,4 | -4,5% | 1 089,3 | 51,0% | 1 084,8 | 38,7% | 4,5 | 7,7% | 4 936,0 |
| 2014 | 12 885,8 | -9,2% | 872,2 | -19,9% | 1 119,0 | 3,1% | -246,7 | 6,8% | 5 321,3 |
| 2015 | 12 968,0 | 0,6% | 842,6 | -3,4% | 1 196,7 | 6,9% | -354,1 | 6,5% | 5 643,0 |
| 2016 | 12 815,2 | -1,2% | 905,8 | 7,5% | 1 287,2 | 7,6% | -381,4 | 7,1% | 5 643,0 |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), Direction des Services Fiscaux, IMSEE

2. Tableau de bord

2.1. Volume des échanges en millions d'euros

Tableau 2 : Volume des exportations et des importations de 2014 à 2016

| | Export | Import | Vol. global | BC |
|------|---------|-----------|-------------|--------|
| 2014 | 872,2 | 1 119,0 | 1 991,2 | -246,7 |
| 2015 | 842,6 ↘ | 1 196,7 ↗ | 2 039,2 ↗ | -354,1 |
| 2016 | 905,8 ↗ | 1 287,2 ↗ | 2 193,1 ↗ | -381,4 |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Pour la troisième année consécutive, le volume global des échanges progresse. Les importations et les exportations évoluent positivement mais l'écart entre les deux se creuse et dégrade le solde de la balance commerciale (-381,4 M€ en 2016).

2.2. Approche par zones géographiques en millions d'euros

Tableau 3 : Volume des échanges par zones géographiques en 2015 et 2016

| Zone géographique | Exportation | | Importation | | Volume global des échanges | | |
|------------------------|--------------|----------------|----------------|------------------|----------------------------|------------------|-------|
| | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 | Poids |
| Europe | 643,0 | 695,7 ↗ | 887,7 | 1 031,8 ↗ | 1 530,7 | 1 727,4 ↗ | 78,8% |
| Asie | 56,4 | 65,9 ↗ | 132,8 | 135,2 ↗ | 189,2 | 201,0 ↗ | 9,2% |
| Afrique | 88,8 | 89,2 ↗ | 46,5 | 43,7 ↘ | 135,3 | 133,0 ↘ | 6,1% |
| Amérique | 32,2 | 40,8 ↗ | 123,7 | 69,0 ↘ | 155,8 | 109,8 ↘ | 5,0% |
| Proche et Moyen-Orient | 22,1 | 14,3 ↘ | 6,0 | 7,6 ↗ | 28,1 | 21,8 ↘ | 1,0% |
| Total | 842,6 | 905,8 ↗ | 1 196,7 | 1 287,2 ↗ | 2 039,2 | 2 193,1 ↗ | 100% |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

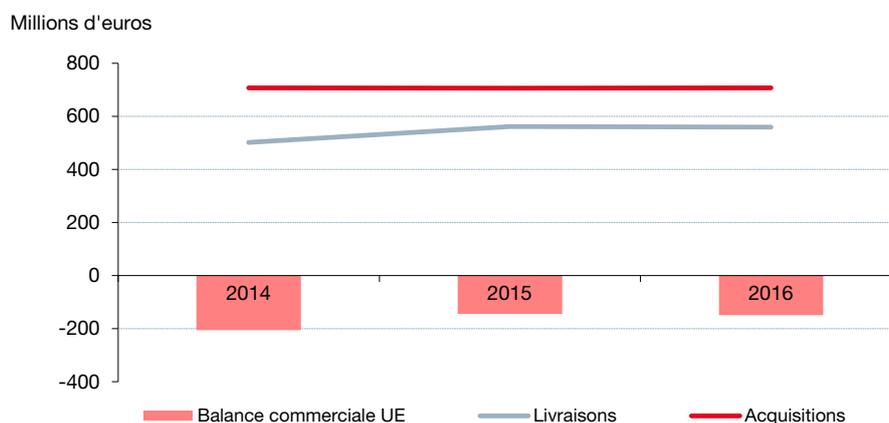
L'Europe reste le principal partenaire économique de Monaco. Les transactions progressent fortement (+13 %) et représentent près de 80 % du volume global des échanges.

Les échanges avec l'Asie continuent également de progresser (+6 %) et diminuent avec les autres zones géographiques.

2.3. Approche par zones économiques

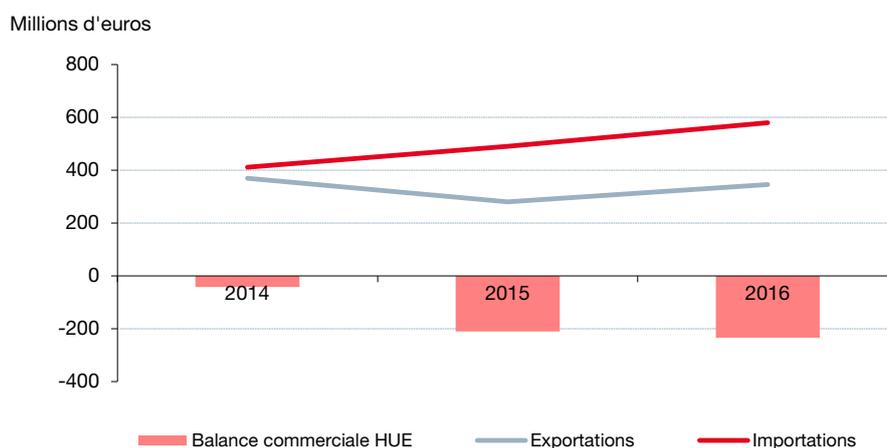
L'Union Européenne reste le premier partenaire commercial de Monaco en 2016 avec 58 % des échanges. Le déficit de la Balance commerciale se stabilise (-148 M€).

Figure 2 : Balance commerciale avec l'Union européenne (hors France) de 2014 à 2016



Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Figure 3 : Balance commerciale hors Union européenne de 2014 à 2016



Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Tableau 4 : Volume des échanges par zones économiques de 2014 à 2016

| | | 2014 | | 2015 | | 2016 | |
|-----------------------|--------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | | Montant | Poids | Montant | Poids | Montant | Poids |
| Union Européenne | Livraisons | 502,3 | 57,6% | 562,1 | 66,7% | 559,5 | 61,8% |
| | Acquisitions | 707,4 | 63,2% | 706,2 | 59,0% | 707,7 | 55,0% |
| | BC UE | -205,1 | | -144,2 | | -148,2 | |
| Hors Union Européenne | Exportations | 369,9 | 42,4% | 280,5 | 33,3% | 346,4 | 38,2% |
| | Importations | 411,6 | 36,8% | 490,4 | 41,0% | 579,5 | 45,0% |
| | BC HUE | -41,6 | | -209,9 | | -233,2 | |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Les exportations se redressent et les importations continuent de progresser : le volume global des échanges hors Union européenne augmente et passe de 771 M€ à 926 M€. La Balance commerciale reste déficitaire.

2.4. Approche par classes de produits¹

C'est la famille « Fabrication d'autres produits industriels » qui, comme les années précédentes, prédomine avec 58 % des ventes et 61 % des achats.

Tableau 5 : Volume des exportations en 2015 et 2016 par famille de produits

| Export | 2015 | 2016 | Evol | Poids |
|--|--------------|--------------|------|------------------|
| Fabrication d'autres produits industriels | 451,0 | 523,4 | ↗ | 16,0% 57,8% |
| Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques- fabrication de machines | 102,2 | 117,1 | ↗ | 14,6% 12,9% |
| Fabrication de matériels de transport | 124,2 | 117,1 | ↘ | -5,8% 12,9% |
| Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac | 93,8 | 100,5 | ↗ | 7,2% 11,1% |
| Agriculture, sylviculture et pêche | 27,3 | 22,0 | ↘ | -19,3% 2,4% |
| Autres activités de services | 27,6 | 12,4 | ↘ | -55,1% 1,4% |
| Information et communication | 8,2 | 8,7 | ↗ | 6,0% 1,0% |
| Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution | 7,4 | 4,5 | ↘ | -38,6% 0,5% |
| Cokéfaction et raffinage | 0,9 | 0,1 | ↘ | -85,7% 0,0% |
| Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien | 0,0 | 0,0 | - | 0,0% |
| Total | 842,6 | 905,8 | ↗ | 7,5% 100% |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

¹ Classe de produits selon la Nomenclature Agrégée A17

Tableau 6 : Volume des importations en 2015 et 2016 par famille de produits

| Import | 2015 | 2016 | | Evol | Poids |
|--|----------------|----------------|---|-------------|--------------|
| Fabrication d'autres produits industriels | 712,8 | 783,3 | ↗ | 9,9% | 60,9% |
| Fabrication de matériels de transport | 120,2 | 216,2 | ↗ | 79,9% | 16,8% |
| Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques- fabrication de machines | 112,7 | 133,7 | ↗ | 18,6% | 10,4% |
| Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac | 132,6 | 89,3 | ↘ | -32,7% | 6,9% |
| Autres activités de services | 79,4 | 36,0 | ↘ | -54,6% | 2,8% |
| Agriculture, sylviculture et pêche | 31,5 | 23,4 | ↘ | -25,6% | 1,8% |
| Information et communication | 4,0 | 2,9 | ↘ | -27,4% | 0,2% |
| Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution | 3,5 | 2,5 | ↘ | -29,3% | 0,2% |
| Cokéfaction et raffinage | 0,0 | 0,0 | ↗ | 23,4% | 0,0% |
| Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien | 0,0 | 0,0 | ↗ | 172,7% | 0,0% |
| Total | 1 196,7 | 1 287,2 | ↗ | 7,6% | 100% |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Les trois premières classes, Fabrication d'autres produits industriels, Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques, fabrication de machines et Fabrication de matériels de transport, représentent 84 % des ventes et 88 % des achats.

3. Approche géographique du Commerce extérieur²

3.1. Volumes des échanges par zones géographiques

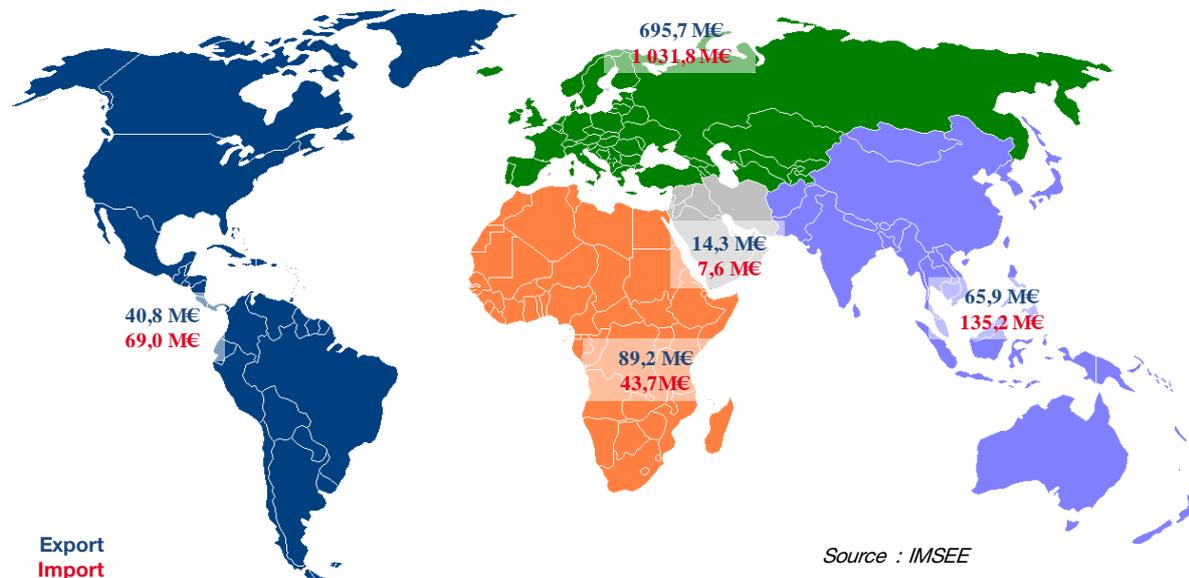


Tableau 7 : Volume des échanges par zones géographiques de 2014 à 2016

| Exportation | 2014 | 2015 | 2016 | Poids |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Europe | 620,1 | 643,0 | 695,7 | 76,8% |
| Afrique | 92,4 | 88,8 | 89,2 | 9,9% |
| Asie | 53,1 | 56,4 | 65,9 | 7,3% |
| Amérique | 32,3 | 32,2 | 40,8 | 4,5% |
| Proche et Moyen-Orient | 74,3 | 22,1 | 14,3 | 1,6% |
| Total | 872,2 | 842,6 | 905,8 | 100% |

| Importation | 2014 | 2015 | 2016 | Poids |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Europe | 877,2 | 887,7 | 1 031,8 | 80,2% |
| Asie | 117,2 | 132,8 | 135,2 | 10,5% |
| Amérique | 78,4 | 123,7 | 69,0 | 5,4% |
| Afrique | 40,9 | 46,5 | 43,7 | 3,4% |
| Proche et Moyen-Orient | 5,2 | 6,0 | 7,6 | 0,6% |
| Total | 1 119,0 | 1 196,7 | 1 287,2 | 100% |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

L'Europe, considérée ici comme zone géographique, reste le premier partenaire commercial de la Principauté. En 2016, elle représente 77 % des ventes et 80 % des achats.

Les exportations vers le Proche et Moyen-Orient continuent de chuter. En trois ans, elles sont passées de 74,3 M€ à 14,3 M€ (-81 %).

² Liste des pays par zone géographique en Annexe E

3.2. Classement des 20 premiers clients

Tableau 8 : Classement des 20 premiers clients en 2015 et 2016

| Export | 2015 | Poids | 2016 | Poids |
|-------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Allemagne | 119,6 | 14,2% | 128,6 | 14,2% |
| Suisse | 67,6 | 8,0% | 118,4 | 13,1% |
| Italie | 105,1 | 12,5% | 107,1 | 11,8% |
| Royaume-Uni | 97,2 | 11,5% | 70,3 | 7,8% |
| Belgique | 51,0 | 6,1% | 58,9 | 6,5% |
| Espagne | 50,1 | 5,9% | 50,6 | 5,6% |
| Hong Kong | 36,7 | 4,4% | 46,0 | 5,1% |
| États-Unis (EUAN) | 22,6 | 2,7% | 29,4 | 3,2% |
| Pays-Bas | 29,9 | 3,6% | 27,9 | 3,1% |
| Pologne | 22,2 | 2,6% | 20,5 | 2,3% |
| Tunisie | 15,0 | 1,8% | 17,3 | 1,9% |
| Portugal | 9,0 | 1,1% | 14,3 | 1,6% |
| Côte-d'Ivoire | 7,5 | 0,9% | 11,8 | 1,3% |
| Suède | 10,9 | 1,3% | 10,7 | 1,2% |
| Gabon | 9,2 | 1,1% | 8,5 | 0,9% |
| Congo | 7,1 | 0,8% | 8,4 | 0,9% |
| Algérie | 10,3 | 1,2% | 7,9 | 0,9% |
| Irlande | 1,3 | 0,2% | 7,6 | 0,8% |
| Grèce | 7,9 | 0,9% | 7,3 | 0,8% |
| Autriche | 8,5 | 1,0% | 7,0 | 0,8% |
| Autres | 154,0 | 18,3% | 147,4 | 16,3% |
| Total | 842,6 | 100% | 905,8 | 100% |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

84 % des exportations sont effectuées à destination de 20 pays mais les trois premiers clients représentent près de 40 % des échanges. La Suisse, après les baisses enregistrées en 2014 et 2015, progresse fortement (+75 %) mais reste le deuxième client de la Principauté derrière l'Allemagne.

3.3. Classement des 20 premiers fournisseurs

Tableau 9 : Classement des 20 premiers fournisseurs en 2015 et 2016

| Import | 2015 | Poids | 2016 | Poids |
|--------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| Italie | 324,9 | 27,2% | 299,6 | 23,3% |
| Suisse | 75,7 | 6,3% | 112,1 | 8,7% |
| Royaume-Uni | 94,4 | 7,9% | 82,9 | 6,4% |
| Pays-Bas | 33,8 | 2,8% | 81,3 | 6,3% |
| Allemagne | 72,4 | 6,0% | 80,6 | 6,3% |
| Belgique | 62,3 | 5,2% | 53,8 | 4,2% |
| États-Unis (EUAN) | 91,3 | 7,6% | 48,0 | 3,7% |
| Chine | 55,4 | 4,6% | 45,4 | 3,5% |
| Tunisie | 33,1 | 2,8% | 30,9 | 2,4% |
| Espagne | 30,4 | 2,5% | 26,7 | 2,1% |
| Hong Kong | 22,8 | 1,9% | 19,5 | 1,5% |
| Bangladesh | 11,7 | 1,0% | 18,8 | 1,5% |
| Irlande | 30,4 | 2,5% | 17,9 | 1,4% |
| Portugal | 8,4 | 0,7% | 14,6 | 1,1% |
| Vietnam | 10,5 | 0,9% | 12,7 | 1,0% |
| Japon | 6,7 | 0,6% | 9,3 | 0,7% |
| République tchèque | 7,2 | 0,6% | 9,0 | 0,7% |
| Turquie | 6,9 | 0,6% | 8,4 | 0,7% |
| Bésil | 13,7 | 1,1% | 8,0 | 0,6% |
| Autriche | 7,2 | 0,6% | 6,6 | 0,5% |
| Autres | 197,6 | 16,5% | 301,2 | 23,4% |
| Total | 1 196,7 | 100% | 1 287,2 | 100% |

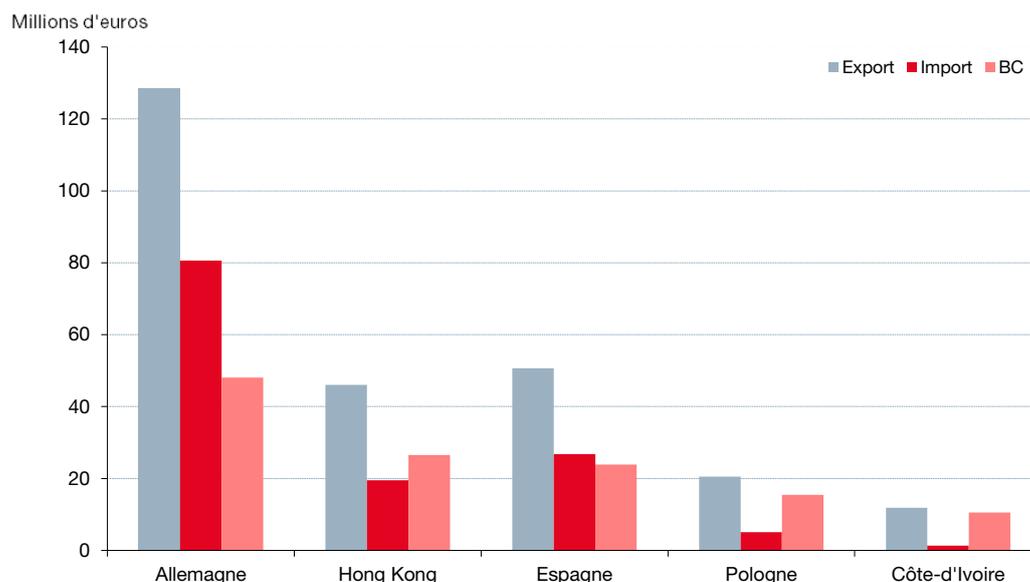
Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Les vingt premiers fournisseurs représentent 99,5 % des achats de la Principauté mais les cinq premiers 51 %.

Le poids de l'Italie diminue. Elle représente moins du quart des importations de Monaco. Depuis 2013, les importations en provenance de la Suisse ont plus que doublé (+116 %).

3.4. Classement des cinq excédents commerciaux les plus importants (2016)

Figure 4 : Classement des cinq excédents commerciaux les plus importants en 2016



Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Tableau 10 : Classement des cinq excédents commerciaux les plus importants en 2016

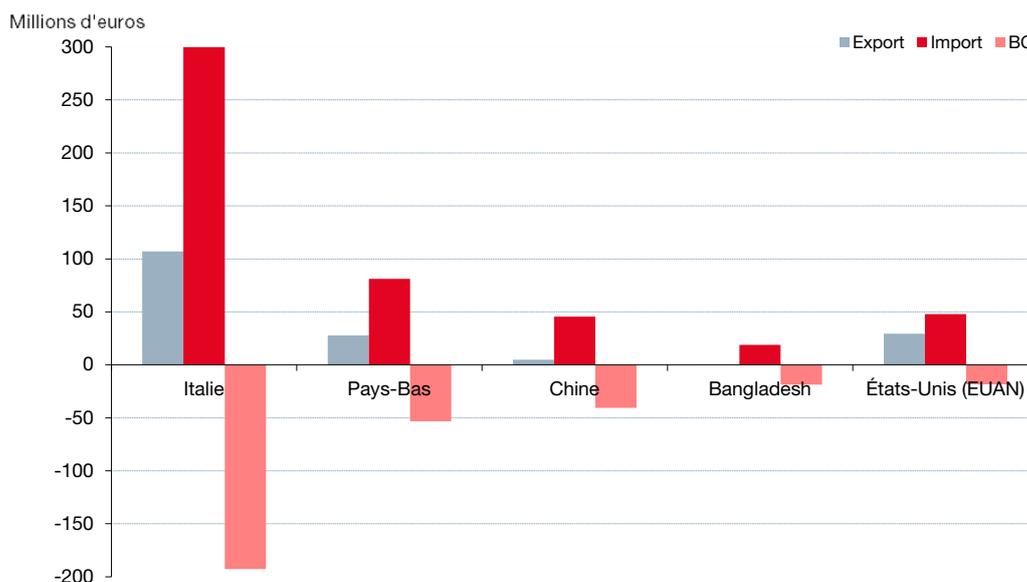
| | Export | Import | BC |
|---------------|--------|--------|------|
| Allemagne | 128,6 | 80,6 | 48,0 |
| Hong Kong | 46,0 | 19,5 | 26,5 |
| Espagne | 50,6 | 26,7 | 23,9 |
| Pologne | 20,5 | 5,0 | 15,5 |
| Côte-d'Ivoire | 11,8 | 1,3 | 10,5 |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

La balance commerciale cumulée de ces cinq partenaires est excédentaire de 124 M€ dont 48 M€ uniquement avec l'Allemagne (grâce à un excédent de 41 M€ sur les Parfums, cosmétiques et produits d'entretien).

3.5. Classement des cinq déficits commerciaux les plus importants (2016)

Figure 5 : Classement des cinq déficits commerciaux les plus importants en 2016



Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Tableau 11 : Classement des cinq déficits commerciaux les plus importants en 2016

| | Export | Import | BC |
|-------------------|--------|--------|---------------|
| Italie | 107,1 | 299,6 | -192,6 |
| Pays-Bas | 27,9 | 81,3 | -53,4 |
| Chine | 4,7 | 45,4 | -40,6 |
| Bangladesh | 0,0 | 18,8 | -18,8 |
| États-Unis (EUAN) | 29,4 | 48,0 | -18,5 |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

La balance commerciale cumulée de ces cinq partenaires est déficitaire de 324 M€, dont 193 M€ uniquement avec l'Italie (composée d'autres produits industriels mais aussi de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac et de matériels de transport).

4. Approche par produits du Commerce extérieur

4.1. Structure des échanges par classe de produits A17

Tableau 12 : Volume des exportations par classes de produits A 17 de 2014 à 2016

| Code Export | | 2014 | Poids | 2015 | Poids | 2016 | Poids | Evol |
|--------------|---|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------|
| C5 | Fabrication d'autres produits industriels | 496,6 | 56,9% | 451,0 | 53,5% | 523,4 | 57,8% | ↗ |
| C3 | Fab. d'équipements électriques, électroniques, informatiques- fab. de machines | 93,3 | 10,7% | 102,2 | 12,1% | 117,1 | 12,9% | ↗ |
| C4 | Fabrication de matériels de transport | 127,9 | 14,7% | 124,2 | 14,7% | 117,1 | 12,9% | ↘ |
| C1 | Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac | 93,5 | 10,7% | 93,8 | 11,1% | 100,5 | 11,1% | ↗ |
| AZ | Agriculture, sylviculture et pêche | 22,2 | 2,5% | 27,3 | 3,2% | 22,0 | 2,4% | ↘ |
| RU | Autres activités de services | 26,1 | 3,0% | 27,6 | 3,3% | 12,4 | 1,4% | ↘ |
| JZ | Information et communication | 6,6 | 0,8% | 8,2 | 1,0% | 8,7 | 1,0% | ↗ |
| DE | Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution | 2,5 | 0,3% | 7,4 | 0,9% | 4,5 | 0,5% | ↘ |
| C2 | Cokéfaction et raffinage | 3,6 | 0,4% | 0,9 | 0,1% | 0,1 | 0,0% | ↘ |
| MN | Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | → |
| Total | | 872,2 | 100% | 842,6 | 100% | 905,8 | 100% | ↗ |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Tableau 13 : Volume des importations par classes de produits A17 de 2014 à 2016

| Code Import | | 2014 | Poids | 2015 | Poids | 2016 | Poids | Evol |
|--------------|---|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|------|
| C5 | Fabrication d'autres produits industriels | 733,9 | 65,6% | 712,8 | 59,6% | 783,3 | 60,9% | ↗ |
| C4 | Fabrication de matériels de transport | 131,8 | 11,8% | 120,2 | 10,0% | 216,2 | 16,8% | ↗ |
| C3 | Fab. d'équipements électriques, électroniques, informatiques- fab. de machines | 108,7 | 9,7% | 112,7 | 9,4% | 133,7 | 10,4% | ↗ |
| C1 | Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac | 73,4 | 6,6% | 132,6 | 11,1% | 89,3 | 6,9% | ↘ |
| RU | Autres activités de services | 39,1 | 3,5% | 79,4 | 6,6% | 36,0 | 2,8% | ↘ |
| AZ | Agriculture, sylviculture et pêche | 25,6 | 2,3% | 31,5 | 2,6% | 23,4 | 1,8% | ↘ |
| JZ | Information et communication | 4,6 | 0,4% | 4,0 | 0,3% | 2,9 | 0,2% | ↘ |
| DE | Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution | 1,8 | 0,2% | 3,5 | 0,3% | 2,5 | 0,2% | ↘ |
| C2 | Cokéfaction et raffinage | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | ↗ |
| MN | Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | ↗ |
| Total | | 1 119,0 | 100% | 1 196,7 | 100% | 1 287,2 | 100% | ↗ |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Trois familles de produits cumulent 84 % des exportations et 88 % des importations : Fabrication d'autres produits industriels, d'équipements électriques et de matériels de transport.

La Fabrication d'autres produits industriels (C5) représente 60 % du volume global des échanges de la Principauté. La balance commerciale de cette famille de produits est déficitaire (-260 M€).

Figure 6 : Structure des échanges par classe de produits A17 en 2016



Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

La Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac, est la classe de produits qui génère l'excédent commercial le plus important (11 M€).

4.2. Structure des échanges par classe de produits A38

Tableau 14 : Volumes des exportations par classes de produits A38 de 2014 à 2016

| Code | Export | 2014 | Poids | 2015 | Poids | 2016 | Poids | Evol |
|--------------|--|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|----------------|
| CM | Autres industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements | 186,7 | 21,4% | 102,9 | 12,2% | 172,6 | 19,1% | ↗ |
| CE | Industrie chimique | 129,7 | 14,9% | 144,4 | 17,1% | 170,6 | 18,8% | ↗ |
| CL | Fabrication de matériels de transport | 127,9 | 14,7% | 124,2 | 14,7% | 117,1 | 12,9% | ↘ |
| CA | Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac | 93,5 | 10,7% | 93,8 | 11,1% | 100,5 | 11,1% | ↗ |
| CG | Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques | 81,7 | 9,4% | 100,2 | 11,9% | 93,2 | 10,3% | ↘ |
| CI | Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques | 50,4 | 5,8% | 66,7 | 7,9% | 78,8 | 8,7% | ↗ |
| CB | Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure | 59,2 | 6,8% | 58,3 | 6,9% | 54,9 | 6,1% | ↘ |
| CK | Fabrication de machines et équipements n.c.a. | 36,8 | 4,2% | 29,1 | 3,5% | 27,2 | 3,0% | ↘ |
| AZ | Agriculture, sylviculture et pêche | 22,2 | 2,5% | 27,3 | 3,2% | 22,0 | 2,4% | ↘ |
| CF | Industrie pharmaceutique | 27,3 | 3,1% | 26,2 | 3,1% | 15,9 | 1,8% | ↘ |
| RZ | Arts, spectacles et activités récréatives | 26,1 | 3,0% | 27,6 | 3,3% | 12,4 | 1,4% | ↘ |
| CJ | Fabrication d'équipements électriques | 6,1 | 0,7% | 6,4 | 0,8% | 11,0 | 1,2% | ↗ |
| CH | Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements | 7,0 | 0,8% | 13,9 | 1,7% | 10,4 | 1,2% | ↗ |
| JA | Edition, audiovisuel et diffusion | 6,6 | 0,8% | 8,2 | 1,0% | 8,7 | 1,0% | ↗ |
| CC | Travail du bois, industries du papier et imprimerie | 5,0 | 0,6% | 5,2 | 0,6% | 5,6 | 0,6% | ↗ |
| EZ | Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution | 0,8 | 0,1% | 1,4 | 0,2% | 2,5 | 0,3% | ↗ |
| BZ | Industries extractives | 1,7 | 0,2% | 6,0 | 0,7% | 2,0 | 0,2% | ↘ |
| CD | Cokéfaction et raffinage | 3,6 | 0,4% | 0,9 | 0,1% | 0,1 | 0,0% | ↘ |
| MA | Activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | → ¹ |
| MC | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | → |
| SZ | Autres activités de services | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | → |
| Total | | 872,2 | 100% | 842,6 | 100% | 905,8 | 100% | ↗ |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

51 % des ventes sont composées de trois types de produits : ceux issus des Autres industries manufacturières, de l'Industrie chimique et de la Fabrication de matériels de transport.

L'Industrie chimique, traditionnellement le plus gros exportateur de la Principauté, perd sa première place au profit des Autres industries manufacturières.

Tableau 15 : Volume des importations par classes de produits A38 de 2014 à 2016

| Code | Import | 2014 | Poids | 2015 | Poids | 2016 | Poids | Evol |
|--------------|--|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|------|
| CM | Autres industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements | 267,5 | 23,9% | 223,4 | 18,7% | 346,5 | 26,9% | ↗ |
| CL | Fabrication de matériels de transport | 131,8 | 11,8% | 120,2 | 10,0% | 216,2 | 16,8% | ↗ |
| CB | Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure | 163,0 | 14,6% | 174,1 | 14,5% | 156,8 | 12,2% | ↘ |
| CG | Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques | 120,5 | 10,8% | 121,2 | 10,1% | 114,0 | 8,9% | ↘ |
| CE | Industrie chimique | 99,8 | 8,9% | 100,2 | 8,4% | 93,2 | 7,2% | ↘ |
| CA | Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac | 73,4 | 6,6% | 132,6 | 11,1% | 89,3 | 6,9% | ↘ |
| CI | Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques | 48,6 | 4,3% | 56,9 | 4,8% | 80,4 | 6,2% | ↗ |
| CK | Fabrication de machines et équipements n.c.a. | 47,3 | 4,2% | 43,9 | 3,7% | 43,0 | 3,3% | ↘ |
| RZ | Arts, spectacles et activités récréatives | 39,1 | 3,5% | 79,4 | 6,6% | 36,0 | 2,8% | ↘ |
| CC | Travail du bois, industries du papier et imprimerie | 24,8 | 2,2% | 46,0 | 3,8% | 27,1 | 2,1% | ↘ |
| CH | Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements | 37,3 | 3,3% | 27,6 | 2,3% | 26,8 | 2,1% | ↘ |
| AZ | Agriculture, sylviculture et pêche | 25,6 | 2,3% | 31,5 | 2,6% | 23,4 | 1,8% | ↘ |
| CF | Industrie pharmaceutique | 20,9 | 1,9% | 20,2 | 1,7% | 18,9 | 1,5% | ↘ |
| CJ | Fabrication d'équipements électriques | 12,8 | 1,1% | 11,8 | 1,0% | 10,4 | 0,8% | ↘ |
| JA | Edition, audiovisuel et diffusion | 4,6 | 0,4% | 4,0 | 0,3% | 2,9 | 0,2% | ↘ |
| BZ | Industries extractives | 1,8 | 0,2% | 3,4 | 0,3% | 2,4 | 0,2% | ↘ |
| CD | Cokéfaction et raffinage | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | ↗ |
| EZ | Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | ↘ |
| MA | Activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | ↗ |
| MC | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | ↘ |
| SZ | Autres activités de services | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | ↘ |
| Total | | 1 119,0 | 100% | 1 196,7 | 100% | 1 287,2 | 100% | ↗ |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

56 % des achats sont composés de trois types de produits : ceux issus des Autres industries manufacturières, de la Fabrication de matériels de transport et de l'Industrie textile.

Les produits des Autres industries manufacturières dominent les importations de Monaco et enregistrent une progression de 55 %.

Figure 7 : Structure des échanges par classe de produits A38 en 2016



Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Tableau 16 : Structure des échanges par classes de produits A38 de 2014 à 2016

| Code | | Export | Import | BC |
|--------------|--|--------------|----------------|---------------|
| CE | Industrie chimique | 170,6 | 93,2 | 77,4 |
| CA | Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac | 100,5 | 89,3 | 11,3 |
| JA | Edition, audiovisuel et diffusion | 8,7 | 2,9 | 5,8 |
| EZ | Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution | 2,5 | 0,0 | 2,5 |
| CJ | Fabrication d'équipements électriques | 11,0 | 10,4 | 0,7 |
| CD | Cokéfaction et raffinage | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| SZ | Autres activités de services | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| MC | Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| MA | Activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| BZ | Industries extractives | 2,0 | 2,4 | -0,4 |
| AZ | Agriculture, sylviculture et pêche | 22,0 | 23,4 | -1,4 |
| CI | Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques | 78,8 | 80,4 | -1,5 |
| CF | Industrie pharmaceutique | 15,9 | 18,9 | -3,0 |
| CK | Fabrication de machines et équipements n.c.a. | 27,2 | 43,0 | -15,7 |
| CH | Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements | 10,4 | 26,8 | -16,3 |
| CG | Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques | 93,2 | 114,0 | -20,7 |
| CC | Travail du bois, industries du papier et imprimerie | 5,6 | 27,1 | -21,5 |
| RZ | Arts, spectacles et activités récréatives | 12,4 | 36,0 | -23,6 |
| CL | Fabrication de matériels de transport | 117,1 | 216,2 | -99,1 |
| CB | Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure | 54,9 | 156,8 | -101,9 |
| CM | Autres industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements | 172,6 | 346,5 | -173,8 |
| Total | | 905,8 | 1 287,2 | -381,4 |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

En 2016, six classes de produits (sur dix-sept) sont excédentaires pour un montant cumulé de 97 M€ grâce aux bons résultats de l'Industrie chimique (+77 M€).

5. Les échanges intracommunautaires

5.1. Volumes des livraisons par pays

Tableau 17 : Volume des livraisons par pays membres de l'Union européenne (hors France) de 2014 à 2016

| Export | 2014 | 2015 | 2016 | Poids | Evol |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Allemagne | 110,9 | 119,6 | 128,6 | 23,0% | 7,6% |
| Italie | 111,5 | 105,1 | 107,1 | 19,1% | 1,9% |
| Royaume-Uni | 78,7 | 97,2 | 70,3 | 12,6% | -27,7% |
| Belgique | 43,2 | 51,0 | 58,9 | 10,5% | 15,4% |
| Espagne | 54,3 | 50,1 | 50,6 | 9,0% | 1,0% |
| Pays-Bas | 16,7 | 29,9 | 27,9 | 5,0% | -7,0% |
| Pologne | 13,8 | 22,2 | 20,5 | 3,7% | -7,5% |
| Portugal | 10,8 | 9,0 | 14,3 | 2,6% | 59,7% |
| Suède | 8,5 | 10,9 | 10,7 | 1,9% | -1,7% |
| Irlande | 3,0 | 1,3 | 7,6 | 1,4% | 466,7% |
| Grèce | 1,4 | 7,9 | 7,3 | 1,3% | -7,6% |
| Autriche | 10,8 | 8,5 | 7,0 | 1,3% | -17,1% |
| Danemark | 2,5 | 4,6 | 6,4 | 1,2% | 38,6% |
| Slovaquie | 3,7 | 3,8 | 6,0 | 1,1% | 55,6% |
| Lituanie | 3,5 | 4,7 | 5,7 | 1,0% | 22,6% |
| Roumanie | 4,2 | 4,4 | 5,5 | 1,0% | 24,9% |
| Malte | 1,9 | 4,7 | 5,3 | 1,0% | 12,1% |
| République tchèque | 5,1 | 8,6 | 4,6 | 0,8% | -46,3% |
| Hongrie | 3,2 | 5,1 | 4,3 | 0,8% | -16,0% |
| Finlande | 4,6 | 5,5 | 2,4 | 0,4% | -56,6% |
| Luxembourg | 1,3 | 1,8 | 2,3 | 0,4% | 32,4% |
| Bulgarie | 4,1 | 2,7 | 1,8 | 0,3% | -32,3% |
| Estonie | 0,9 | 0,4 | 1,7 | 0,3% | 293,7% |
| Slovénie | 2,1 | 1,5 | 1,5 | 0,3% | 2,1% |
| Lettonie | 1,1 | 0,7 | 0,7 | 0,1% | 12,7% |
| Chypre | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,0% | -45,1% |
| Croatie | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,0% | -52,8% |
| Total | 502,3 | 562,1 | 559,5 | 100% | -0,5% |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Les ventes vers l'Union européenne sont stables (-0,5 %).

Le classement des trois premiers clients de la Principauté (Allemagne, Italie et Royaume-Uni) ne change pas. Toutefois, si les ventes avec les deux premiers progressent, elles diminuent avec le troisième.

80 % du volume global des ventes sont réalisés avec six pays.

5.2. Volumes des acquisitions par pays

Tableau 18 : Volume des acquisitions par pays membres de l'Union européenne (hors France) de 2014 à 2016

| Import | 2014 | 2015 | 2016 | Poids | Evol |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Italie | 326,6 | 324,9 | 299,6 | 42,3% | -7,8% |
| Royaume-Uni | 136,3 | 94,4 | 82,9 | 11,7% | -12,3% |
| Pays-Bas | 12,3 | 33,8 | 81,3 | 11,5% | 140,7% |
| Allemagne | 66,9 | 72,4 | 80,6 | 11,4% | 11,4% |
| Belgique | 54,6 | 62,3 | 53,8 | 7,6% | -13,6% |
| Espagne | 28,8 | 30,4 | 26,7 | 3,8% | -12,1% |
| Irlande | 23,8 | 30,4 | 17,9 | 2,5% | -41,1% |
| Portugal | 8,3 | 8,4 | 14,6 | 2,1% | 74,7% |
| République tchèque | 7,7 | 7,2 | 9,0 | 1,3% | 25,4% |
| Autriche | 7,6 | 7,2 | 6,6 | 0,9% | -7,5% |
| Slovaquie | 0,1 | 0,4 | 5,2 | 0,7% | 1 321,1% |
| Bulgarie | 1,9 | 1,9 | 5,1 | 0,7% | 167,7% |
| Pologne | 10,7 | 10,2 | 5,0 | 0,7% | -51,0% |
| Roumanie | 5,7 | 5,4 | 4,4 | 0,6% | -18,7% |
| Luxembourg | 1,0 | 3,5 | 3,7 | 0,5% | 6,2% |
| Suède | 3,7 | 2,1 | 2,9 | 0,4% | 37,3% |
| Danemark | 1,8 | 4,6 | 2,7 | 0,4% | -40,8% |
| Hongrie | 3,4 | 3,7 | 2,5 | 0,4% | -31,6% |
| Finlande | 0,3 | 0,2 | 2,0 | 0,3% | 885,7% |
| Grèce | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,1% | -14,9% |
| Slovénie | 1,1 | 1,0 | 0,2 | 0,0% | -82,0% |
| Chypre | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,0% | -31,9% |
| Croatie | 0,7 | 0,6 | 0,1 | 0,0% | -86,5% |
| Estonie | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0% | -76,9% |
| Lituanie | 2,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0% | -13,0% |
| Lettonie | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,0% | -90,1% |
| Malte | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0% | -87,0% |
| Total | 707,4 | 706,2 | 707,7 | 100% | 0,2% |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Les acquisitions en provenance de l'Union européenne sont également stables (+0,2 %).

Les trois premiers fournisseurs représentent deux tiers des achats de Monaco en provenance de l'Union Européenne. L'Italie malgré la baisse de 2016, représente 42 % des acquisitions intracommunautaires.

L'Allemagne perd sa troisième place au profit des Pays-Bas dont les transactions ont été multipliées par près de sept en trois ans.

Les cinq premiers fournisseurs représentent 85 % du volume global des acquisitions.

5.3. Volume global des échanges par type de produits (A38)

Tableau 19 : Volume global des échanges des pays membres de l'Union européenne (hors France) par type de produits (A38) de 2014 à 2016

| Volume global des échanges avec l'Union Européenne | 2014 | 2015 | 2016 | Poids | Evol |
|--|----------------|----------------|----------------|-------------|--------------|
| Fabrication de matériels de transport | 227,4 | 210,1 | 289,4 | 22,8% | 37,7% |
| Industrie chimique | 132,5 | 160,7 | 180,4 | 14,2% | 12,2% |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques | 172,0 | 188,5 | 176,6 | 13,9% | -6,3% |
| Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac | 132,2 | 190,3 | 153,7 | 12,1% | -19,3% |
| Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure | 128,6 | 136,7 | 114,6 | 9,0% | -16,2% |
| Autres industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements | 160,4 | 108,6 | 108,3 | 8,5% | -0,2% |
| Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques | 43,4 | 45,5 | 58,3 | 4,6% | 28,1% |
| Fabrication de machines et équipements n.c.a. | 60,0 | 55,1 | 52,0 | 4,1% | -5,6% |
| Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements | 35,8 | 36,2 | 29,6 | 2,3% | -18,3% |
| Industrie pharmaceutique | 33,0 | 31,7 | 27,3 | 2,2% | -13,8% |
| Travail du bois, industries du papier et imprimerie | 24,6 | 37,4 | 23,1 | 1,8% | -38,1% |
| Agriculture, sylviculture et pêche | 25,8 | 30,6 | 22,0 | 1,7% | -28,1% |
| Fabrication d'équipements électriques | 9,9 | 8,1 | 10,3 | 0,8% | 26,7% |
| Edition, audiovisuel et diffusion | 9,8 | 10,8 | 9,5 | 0,7% | -12,2% |
| Arts, spectacles et activités récréatives | 6,8 | 7,0 | 6,0 | 0,5% | -14,9% |
| Industries extractives | 3,4 | 9,4 | 4,4 | 0,4% | -52,9% |
| Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution | 0,4 | 0,5 | 1,5 | 0,1% | 176,6% |
| Cokéfaction et raffinage | 3,6 | 0,9 | 0,2 | 0,0% | -83,1% |
| Activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0% | - |
| Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0% | - |
| Total | 1 209,6 | 1 268,3 | 1 267,2 | 100% | -0,1% |

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (France), IMSEE

Les trois premiers produits échangés avec l'Union européenne constituent plus de la moitié des transactions intracommunautaires (51 %). La Fabrication de matériels de transport, à elle seule, représente près du quart des échanges avec l'Union européenne.

Annexe A : Concepts et méthodes

Principe

Les données chiffrées du Commerce extérieur sont transmises à l'IMSEE par la Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects. Compte-tenu de l'Union Douanière entre la France et la Principauté de Monaco, les échanges de biens et services entre les deux pays ne font pas l'objet de formalités douanières. Les données présentées dans ce document concernent UNIQUEMENT les échanges entre la Principauté de Monaco et le reste du monde, hors France.

Ces montants présentés sont provisoires. En effet, les chiffres sont réactualisés (enrichis) mensuellement. De fortes variations sont observées chaque trimestre en raison de l'arrivée tardive de certaines déclarations. Des enrichissements sont encore à venir. Ces données et ces commentaires sont donc à considérer avec précaution.

Les montants, sauf mention contraire, sont présentés en millions d'euros.

L'information nécessaire à l'élaboration de cet Observatoire sur les échanges de marchandises est collectée sur la base des Déclarations d'Echanges de Biens (DEB) pour les échanges avec les 27 autres Etats membres de l'Union Européenne³ et des Déclarations en Douane (DAU) pour les échanges avec les autres pays (Pays tiers).

Ces statistiques sont établies selon la méthode dite du « commerce spécial ». Cela signifie que seules sont comptabilisées les marchandises entrant ou sortant réellement de l'économie nationale à l'exclusion des marchandises qui sont importées puis réexportées en l'état.

Les importations représentent le total combiné des importations entrant directement dans les circuits de l'économie nationale (destinées à la consommation intérieure directe ou pour ouvraison) et de marchandises retirées d'entrepôts douaniers pour être mises à la consommation.

Les exportations comprennent les exportations de marchandises d'origine nationale, c'est-à-dire de marchandises produites ou fabriquées entièrement ou en partie dans le pays, ainsi que les réexportations de marchandises étrangères après ouvraison en Principauté.

Les statistiques excluent tous les flux à provenance ou à destination de la France, le territoire monégasque étant intégré au territoire statistique français.

Les données collectées du commerce extérieur sont, enrichies annuellement par des données issues de déclarations tardives : lors de la diffusion des données de janvier, des opérations relatives à des mois antérieurs (notamment les plus récents), non connues au moment de leur première diffusion, peuvent être intégrées. Les données collectées d'une année antérieure peuvent être complétées au cours des diffusions postérieures. C'est pour cette raison, que sont rectifiées les données des années antérieures.

Recueil des données

La population statistique a pour périmètre l'ensemble des flux de marchandises et de services exportés ou importés.

L'unité statistique du fichier de base est un flux de marchandises ou de services identifié par la Classification des Produits Française CPF rév. 2 de 2008, de ou vers un pays déterminé et pour un montant en euros.

Ainsi, les différents caractères présents dans le fichier initial sont :

- Les produits ;
- Les pays ;
- Le montant des achats valorisé en euro pour une année considérée ;
- Le montant des ventes valorisé en euro pour une année considérée.

³ Hors France

Pré-traitement des données

Le pré-traitement des données a pour objectif de rajouter des caractères aux caractères déjà présents afin de pouvoir regrouper les différentes unités statistiques selon d'autres types de critères.

Pour l'approche géographique, les différentes modalités du caractère « Pays » sont exprimées selon qu'il appartient ou pas à la zone UE. Par la suite, le pays est ventilé selon son appartenance à une zone géographique déterminée par la Nomenclature des Pays. Cette dernière est publiée au Journal Officiel de la Communauté Européenne chaque année.

Pour l'approche par produit, les données sont présentées selon 3 niveaux d'agrégation spécifiques de la NAF-CPF révision 2. Cette agrégation spécifique correspond à la Nomenclature Agrégée qui est adaptée à l'analyse des statistiques du commerce extérieur. Elle remplace la Nomenclature Economique de Synthèse⁴ (NES). L'utilisation de la Nomenclature Agrégée permet de comparer les résultats d'un Etat à un autre. Elle comprend plusieurs niveaux d'agrégation (A17, A38 et A129) comportant chacun un nombre de rubriques de produits différents.

Les échanges sont valorisés en euros et pris en compte au passage à la frontière française.⁵ Cette comptabilisation est dite CAF/FAB : pour les importations coût, assurance et fret compris jusqu'à la frontière, pour les exportations, franco à bord à la frontière.

⁴ La NES, adoptée par l'Insee en 1994, est une double nomenclature nationale - d'activités économiques et de produits - agrégée, pertinente pour l'analyse économique.

⁵ Le territoire monégasque étant inclus dans le territoire statistique français au même titre qu'un autre département.

Annexe B : Glossaire des termes utilisés et des abréviations

Acquisitions Intracommunautaires : il s'agit de l'ensemble des achats réalisés par les entreprises de la Principauté à des pays faisant partie de l'Union Européenne excepté la France.

Balance Commerciale BC (ou Solde Commercial) : il s'agit de la somme des Exportations / Livraisons auxquelles on retranche la somme des Importations / Acquisitions.

Chiffres d'Affaires (CA) : est le total des ventes des biens et services facturés par une entreprise sur un exercice comptable. Il est exprimé en euros (€).

Clients : il s'agit des pays vers lesquels la Principauté réalise, soit une Exportation, soit une Livraison Intracommunautaire.

Déficit Commercial : c'est la situation dans laquelle la balance commerciale affiche un résultat négatif.

Excédent Commercial : c'est la situation dans laquelle la balance commerciale affiche un résultat positif.

Exportations : ce sont les sorties de marchandises vendues par les entreprises de la Principauté à des pays tiers, autres que ceux de l'Union Européenne.

Fournisseurs : il s'agit des pays avec lesquels la Principauté réalise soit une Importation, soit une Acquisition Intracommunautaire.

Importations : ce sont des entrées de marchandises achetées par les entreprises de la Principauté à des pays tiers, autres que ceux de l'Union Européenne.

Livraisons Intracommunautaires : il s'agit de l'ensemble des ventes réalisées par les entreprises de la Principauté à destination des pays faisant partie de l'Union Européenne exceptée la France.

Taux de Couverture : il s'agit du rapport entre les Exportations et les Importations exprimé en pourcentage. En cas d'Excédent, celui-ci sera supérieur à 100, et inversement en cas de Déficit.

Union Européenne (UE) : Créée le 1^{er} janvier 1993 par l'application du Traité de Maastricht, l'Union Européenne (UE) prend le relais dans la construction européenne de la Communauté Economique Européenne (CEE). L'UE est une union intergouvernementale, mais n'est pas un État destiné à se substituer aux États membres existants. Elle est une entité juridique indépendante des États qui la composent et dispose de compétences propres (politique agricole commune, pêche, politique commerciale, etc.), ainsi que des compétences qu'elle partage avec ses États membres. Elle est reconnue comme étant une organisation internationale.

Sur le plan économique, elle dispose d'une union douanière, ainsi que pour les États membres appartenant à la zone euro, d'une monnaie unique, l'euro. L'Union est donc une structure supranationale hybride empreinte à la fois de fédéralisme et d'inter-gouvernementalisme. Aujourd'hui, les pays de l'Union Européenne sont au nombre de 28. Les 28 États membres de l'Union Européenne (UE) sont les suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre (partie grecque), Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède.

M€ : Million d'euros, 1 000 000 €

Md(s). euro : Milliard(s) d'euros, 1 000 000 000 €

Taux de croissance : Le calcul d'un taux de croissance d'une variable (CA, nombre de salariés, nombre de commerces...) permet de calculer la variation de cette donnée sur deux observations (ex : observation sur année N et N-1). La valeur d'un taux de croissance s'exprime en pourcentage et appartient à l'ensemble des nombres réels.

- Soit val_n , la valeur d'une variable x sur l'observation n ;
- Soit val_{n-1} , la valeur d'une variable x sur l'observation $n-1$;
- Le taux de croissance de la variable x sur l'intervalle n & $n-1$ suit la formule suivante :

$$\frac{val_n - val_{n-1}}{val_{n-1}} * 100$$

Annexe C : Nomenclature A17

| | |
|----|---|
| AZ | Agriculture, sylviculture et pêche |
| DE | Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution |
| C1 | Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac |
| C2 | Cokéfaction et raffinage |
| C3 | Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques ; fabrication de machines |
| C4 | Fabrication de matériels de transport |
| C5 | Fabrication d'autres produits industriels |
| FZ | Construction |
| GZ | Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles |
| HZ | Transports et entreposage |
| IZ | Hébergement et restauration |
| JZ | Information et communication |
| KZ | Activités financières et d'assurance |
| LZ | Activités immobilières |
| MN | Activités scientifiques et techniques ; services administratifs et de soutien |
| OQ | Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale |
| RU | Autres activités de services |

Annexe D : Nomenclature A38

| | |
|----|---|
| AZ | Produits de l'agriculture, sylviculture et pêche |
| BZ | Produits des industries extractives |
| CA | Denrées alimentaires, boissons et produits à base de tabac |
| CB | Produits textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure |
| CC | Travail du bois, industries du papier et imprimerie |
| CD | Produits issus de la cokéfaction et raffinage |
| CE | Produits de l'industrie chimique |
| CF | Produits de l'industrie pharmaceutique |
| CG | Produits en caoutchouc, plastique et autres produits minéraux non métalliques |
| CH | Produits métallurgiques et produits métalliques à l'exception des machines et des équipements |
| CI | Produits informatiques, électroniques et optiques |
| CJ | Equipements électriques |
| CK | Machines et équipements n.c.a. |
| CL | Matériels de transport |
| CM | Autres produits issus des industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements |
| DZ | Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné |
| EZ | Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution |
| FZ | Construction |
| GZ | Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles |
| HZ | Transports et entreposage |
| IZ | Hébergement et restauration |
| JA | Edition, audiovisuel et diffusion |
| JB | Télécommunications |
| JC | Services informatiques et services d'information |
| KZ | Services financiers et assurance |
| LZ | Activités immobilières |
| LI | Dont : loyers imputés des logements occupés par leur propriétaire |
| MA | Services juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques |
| MB | Recherche-développement scientifique |
| MC | Autres services spécialisées, scientifiques et techniques |
| NZ | Services administratifs et de soutien |
| OZ | Administration publique |
| PZ | Enseignement |
| QA | Activités pour la santé humaine |
| QB | Hébergement médico-social et social et action sociale sans hébergement |

- RZ Arts, spectacles et activités récréatives
- SZ Autres activités de services
- TZ Activités des ménages en tant qu'employeurs ; activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens et services pour usage propre
- UZ Services extra-territoriaux

Annexe E : Liste des pays par zone géographique

Afrique : Afrique du Sud, Algérie, Angola, Bénin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Cap-Vert, Comores, Congo, Congo (Rép. Dem.), ex Zaïre, Côte-d'Ivoire, Djibouti, Egypte, Erythrée, Ethiopie, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée Bissau, Guinée équatoriale, Kenya, Liberia, Libye, Madagascar, Mali, Maroc, Maurice, Mauritanie, Mozambique, Namibie, Niger, Nigeria, Ouganda, République centrafricaine, Rwanda, Sainte-Hélène, São Tomé et Príncipe, Sénégal, Seychelles, Sierra Leone, Soudan, Tanzanie, Tchad, Togo, Tunisie, Zambie, Zimbabwe.

Amérique : Antigua et Barbuda, Antilles néerlandaises, Argentine, Aruba, Bahamas, Bermudes, Bolivie, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Costa Rica, Cuba, Dominique, El Salvador, Equateur, EUAN (Etats-Unis d'Amérique du Nord), Grenade, Guatemala, Haïti, Honduras, îles Cayman, îles Turks et Caicos, îles vierges britanniques, Jamaïque, La Barbade, Mexique, Nicaragua, Panama, Paraguay, Pérou, République dominicaine, Saint-Vincent et les Grenadines, St Christophe et Niévès, Suriname, Trinité et Tobago, Uruguay, Venezuela.

Asie : Australie, Bangladesh, Cambodge, Chine, Corée du Nord, Corée du Sud, Fidji, Guam, Hong Kong, îles Marshall, Inde, Indonésie, Japon, Laos, Macao, Malaisie, Maldives, Mongolie, Myanmar, Népal, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Papouasie - Nouvelle-Guinée, Philippines, Singapour, Sri Lanka, Taïwan, Thaïlande, Vanuatu, Vietnam.

Europe : Albanie, Allemagne, Ancienne république yougoslave de Macédoine, Andorre, Arménie, Autriche, Azerbaïdjan, Bélarus, Belgique, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Ceuta, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Géorgie, Gibraltar, Grèce, Hongrie, îles Wallis et Futuna, Irlande, Islande, Italie, Kazakhstan, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Malte, Mayotte, Melilla, Moldavie, Monténégro, Norvège, Nouvelle-Calédonie, Ouzbékistan, Pays NDA "pays communautaires", Pays NDA "pays tiers", Pays-Bas, Pologne, Polynésie française, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Saint-Marin, Saint-Pierre-et-Miquelon, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Turquie, Ukraine, Vatican.

Proche et Moyen-Orient : Arabie saoudite, Bahreïn, Emirats arabes unis, Irak, Iran, Israël, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar, Syrie, Yémen.

Observatoire du Commerce extérieur 2016

Avril 2017

Pour consulter les publications de
l'IMSEE :
<http://www.imsee.mc/Publications>

Pour suivre les actualités de
l'IMSEE :
<http://www.imsee.mc/Actualites>

Pour vous abonner à la newsletter
de l'IMSEE :
<http://www.imsee.mc/Newsletters>

INSTITUT MONÉGASQUE DE LA
STATISTIQUE ET DES ÉTUDES
ÉCONOMIQUES

9 rue du Gabian
98000 MONACO
www.imsee.mc



ISSN-L 2311-6307

